

Check liste : campagnes auprès des médias

La présente check liste a été conçue pour souligner les principales questions à prendre en compte lors de la planification d'une campagne auprès des médias. Afin d'analyser la situation et les conditions avant de lancer une campagne auprès des médias, vous devez discuter des questions suivantes avec votre équipe :

- Quel est le type de média le plus important dans votre pays ?
Radio ? Télévision ? Presse écrite ? Autre ?

- Quel est le public atteint par un journal, particulier (une radio/TV etc.) ?
 - A quoi ce public ciblé s'intéresse réellement ?
 - Ce public cible coïncide-t-il avec le vôtre ?

- Qui publie le journal en question, qui est propriétaire de la radio/TV, etc. ?
 - Quelles sont ses relations avec le gouvernement et d'autres institutions ?
 - Par qui est-il/elle influencé(e) ?

- Quelles sont les questions dont ce média traite habituellement ?