

# Lista de verificação: campanhas nos meios de comunicação

---

*Esta checklist servirá para realçar as principais questões a serem levadas em conta quando se pretende fazer uma campanha nos meios de comunicação. Para analisar a situação e as condições antes de lançar uma campanha nos meios de comunicação, discuta as seguintes perguntas com o seu grupo:*

- Qual é o tipo de meio de comunicação mais importante no seu país?  
Rádio? TV? Jornais? Outros meios?
- Qual o grupo alcançado por um determinado jornal, emissora de rádio/TV, etc.?
  - Por que assuntos esse público-alvo se interessa realmente?
  - Esse público-alvo é o seu público-alvo?
- Quem é o dono do jornal em questão ou da emissora de rádio/TV, etc.?
  - Como é a relação dele/dela com o governo e outras instituições?
  - Por quem ele/ela é influenciado/a?
- Sobre que assuntos fala/escreve habitualmente?